

Conectados: Una experiencia de uso Facebook con estudiantes de Pedagogía.

Isabel Gutiérrez Porlán
Universidad de Murcia
Profesora Ayudante

Francisco Javier Soto Pérez
Universidad de Murcia
Profesor asociado

Temática: Redes sociales y su uso en la educación

1. Resumen.

En el siguiente trabajo describimos una experiencia de uso de Facebook en la enseñanza universitaria llevada a cabo con alumnos de 5º curso de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Educación en la Universidad de Murcia durante el curso académico 2011-2012 en la asignatura Innovación Tecnológica y Enseñanza. En primer lugar presentaremos una descripción detallada de la actividad llevada a cabo, las posibilidades de publicación propuestas, las condiciones de participación y la repercusión de dicha participación en la evaluación. En segundo lugar expondremos algunos datos destacados obtenidos tras la cumplimentación de un cuestionario on-line por parte del alumnado que nos ayudarán a presentar información relativa a la satisfacción de los alumnos con la experiencia. Por último mostraremos las conclusiones más destacadas del trabajo llevado a cabo, las propuestas de mejora, modificaciones y líneas de trabajo futuras con redes sociales para la enseñanza formal en el ámbito universitario.

2. Introducción.

Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas telemáticas más utilizadas en la actualidad (Orange, 2011; The Cocktail Analysis, 2011...). Desde hace unos años, la mayoría de los usuarios de Internet ha abierto un perfil en una o varias redes sociales, lo mantiene y actualiza activamente o los más reticentes han oído hablar de alguna de estas redes y han recibido más de una invitación de parte de conocidos para participar en éstas.

El objetivo principal con la puesta en marcha de esta experiencia es aprovechar los espacios de interacción y comunicación en los que la mayoría de los alumnos universitarios pasa su tiempo (ver datos de usuarios de Facebook y Tuenti) y que se generan dentro de las redes sociales en la casa que residen (White, 2011) incluso cuando están haciendo otro tipo de tareas como acudir a clase en la universidad o trabajar, todo esto gracias a las cada vez mejores y fáciles posibilidades de conexión de internet móvil y al desarrollo de aplicaciones de estas plataformas (más de 425 millones de usuarios activa mensualmente la opción de uso de Facebook móvil según datos de esta red social para diciembre de 2011).

Por otra parte, otro de los objetivos que nos proponemos con esta experiencia es que los futuros licenciados en pedagogía no queden al margen de esta nueva realidad y entiendan los espacios virtuales como lugares en los que es posible la interacción educativa, que aprendan cómo funcionan, que comprendan mecanismos de participación y sean capaces de gestionar, publicar y compartir información desde el punto de vista profesional más allá de los usos personales realizados por cada uno.

3. Contexto de la experiencia.

- La asignatura.

La experiencia se ha llevado a cabo en la asignatura de Innovación Tecnológica y Enseñanza que se imparte en 5º curso de la titulación de Pedagogía y que está dentro de la docencia del Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Es una asignatura troncal que se desarrolla durante el primer cuatrimestre y que se compone de 4,5 créditos teóricos y 1,5 créditos prácticos. Hemos de resaltar que estamos haciendo referencia a una asignatura dentro de un plan de formación que forma parte de los planes antiguos y que por tanto cada crédito se corresponde con 10 horas lectivas para el alumno. Entre los objetivos educativos establecidos en el marco de la asignatura podemos destacar:

- Comprender el concepto de innovación tecnológica y sus implicaciones/relaciones con los procesos de enseñanza-aprendizaje y más ampliamente con la cultura.
- Situar la innovación tecnológica en un contexto amplio y complejo de variables interrelacionadas de carácter social desde modelos de análisis multidimensionales.
- Analizar la innovación tecnológica en la enseñanza en razón de la diversidad de contextos (formal, no formal, informal).
- Conocer los distintos medios que se integran bajo el concepto de innovación tecnológica, así como sus posibles usos y posibilidades para la enseñanza.
- Adquirir habilidades básicas de dominio de herramientas telemáticas útiles en procesos de teleenseñanza y trabajo colaborativo en red.

Para el logro de estos objetivos se han realizado clases magistrales en las que se han trabajado los contenidos teóricos, prácticas presenciales y obligatorias en la sala de ordenadores para el trabajo de contenidos teórico-prácticos, se ha realizado un trabajo de intervención grupal y se ha establecido la participación dentro del grupo de Facebook.

La evaluación se llevó a cabo de manera oral mediante un examen de preguntas teórico prácticas.

- El alumnado.

Los alumnos participantes se encuentran en el último año de sus estudios universitarios (5º), por tanto son alumnos con un mayor conocimiento del ritmo de trabajo dentro de la universidad, además de lo anterior se encuentran cerca del mundo laboral en el que son conscientes de que las redes sociales tienen una importancia cada vez mayor (en el cuatrimestre siguiente realizan el prácticum de la carrera en el que asisten a diferentes centros durante 5 semanas). Por otra parte y al formar parte de un mismo grupo durante cinco años el mayor conocimiento entre ellos propicia una participación abierta y en un clima de confianza dentro del grupo de Facebook. En último lugar es importante destacar que al haber cursado un amplio número de asignaturas dentro de la carrera tienen un conocimiento generalizado y holístico del papel del pedagogo en los diferentes ámbitos de la educación (formal, no formal e informal). En definitiva, estamos hablando de un alumno con un amplio bagaje en la universidad, con una gran base de conocimiento pedagógico y que se encuentran cerca del mundo laboral (ya sea durante las prácticas o al terminar los estudios).

Los alumnos participantes están organizados en torno a dos grandes grupos que se corresponden con las dos líneas existentes de la titulación de Pedagogía (A y B).

- El profesorado.

El profesorado responsable de la asignatura se encuentra dentro de la sub-área de Tecnología Educativa en el Departamento de Didáctica y Organización Escolar, además de ellos uno de los profesores es miembro activo del Grupo de Investigación de Tecnología Educativa, por lo que el interés dentro de la asignatura es tanto docente como investigador.

Dos son los profesores que han estado a cargo de la asignatura siendo cada uno responsable de uno de los grupos pero realizando el mismo tipo de tareas y prácticas, trabajando los mismos contenidos y llevando a cabo la misma evaluación en ambos grupos.

4. Desarrollo de la experiencia.

Puesto que hay dos líneas dentro de la titulación de Pedagogía (A y B) y dentro de cada una de ellas el clima, la interacción entre alumnos y el profesorado es diferente se elaboraron dos grupos de trabajo diferenciados dentro de Facebook, denominados: 5ºA de Pedagogía Universidad de Murcia y 5ºB de Pedagogía Universidad de Murcia. Las normas, criterios y condiciones de participación en ambos grupos fueron las mismas.

Una vez elaborados los grupos de trabajo de alumnos (4-5 alumnos), durante los primeros días de clase se expusieron las condiciones de participación y se organizó ésta en torno a dichos grupos para garantizar la participación de todos los alumnos y evitar que las publicaciones se concentraran en aquellas personas más activas. Cada semana un grupo sería el responsable de mantener las publicaciones dentro del grupo de Facebook, además de encargarse de fomentar la participación del resto de compañeros. A pesar de que la participación se organizó en torno a grupos, dentro de estos grupos se debería gestionar de forma autónoma la participación de todos los miembros.

Formar parte de un grupo en Facebook nos permite comunicarnos con sus miembros de manera sincrónica (chat) y asincrónica (muro, correo, publicaciones). Los formatos a través de los que se puede publicar información también son variados, desde crear documentos de texto, plantear preguntas-votaciones, publicar fotos, videos, enlaces a páginas webs. Además de que las posibilidades más características de las redes sociales como la ampliación de nuestra red de contactos permite a los miembros del grupo ponerse en contacto con profesionales, asociaciones, colectivos de interés para su desarrollo personal y profesional. Para ser parte del mismo grupo no necesitamos tener a sus miembros como contactos por lo que es una opción interesante para trabajar con los alumnos sin necesidad de tenerlos en nuestra lista de "amigos" y evitar de ese modo mezclar espacios personales, tanto por parte de los alumnos como del profesorado.

Las posibilidades de participación y comunicación dentro del grupo en Facebook son muy variadas y se deberán emplear adecuadamente en función de las necesidades e intereses de cada uno de los grupos participantes pero siempre cumpliendo una serie de condiciones para la participación. Entre algunas de las condiciones para la participación que se propusieron para el funcionamiento del grupo de Facebook encontramos:

- Cada grupo como mínimo deberá publicar dos noticias relevantes y actuales relacionadas con las TIC y la educación y comenzar a dar a conocer al resto de los compañeros su trabajo grupal, sobre el que podrán y deberán enlazar información de interés, pedir ayuda a los compañeros, etc...
- Todos los alumnos deberán comentar y reflexionar sobre las aportaciones realizadas por los responsables de publicar información esa semana.

- Se aconseja publicar además de noticias de interés, artículos interesantes relacionados con los contenidos trabajados en clase, presentaciones visuales, enlaces a blogs e información interesante relacionada con la asignatura.

Cada una de los grupos fue trabajando de manera autónoma en función de las fechas establecidas para la participación. Unos grupos fueron más activos que otros y motivaron mediante sus publicaciones la participación del resto de compañeros de formas diferentes y originales como en un caso en el que después de trabajar en clase ¿cómo hacer una presentación visual? el grupo encargado de esa semana publicó dos presentaciones y pidió a sus compañeros que valorara cuál era la correcta en función de los criterios vistos en clase.

Salvo en un caso en el que dos grupos se confundieron con la participación y comenzaron a publicar durante la misma semana, la rotación para la participación entre los grupos se produjo sin problema y de manera fluida.

5. Evaluación de la experiencia de uso de Facebook.

Una vez finalizada la asignatura y tras la realización del examen oficial, se elaboró un cuestionario mediante el que recopilamos información relativa a la opinión de los alumnos sobre la experiencia realizada. El cuestionario estuvo compuesto por un total de 11 ítems. En lo que respecta al contenido de los mismos encontramos:

- 2 ítems relativos a la categorización de la muestra.
- 2 ítems orientados al conocimiento del uso de Facebook por parte de los alumnos.
- 7 ítems orientados a la opinión de los alumnos sobre uso de Facebook como herramienta de trabajo en clase.

Por otra parte en lo referido al tipo de ítems encontramos:

- 8 ítems de respuesta cerrada: 6 con opción de respuesta doble (sí o no, hombre o mujer) y dos de ellos con opción de respuesta múltiple (nada, poco, bastante, mucho y una escala del 1 al 10)
- 3 ítems de respuesta abierta.

Una vez elaborado el cuestionario fue validado por miembros del Grupo de investigación de Tecnología Educativa. El cuestionario se aplicó de forma telemática mediante la herramienta "Encuestas", perteneciente a la Universidad de Murcia cuya finalidad es la ayuda a todos los miembros de la comunidad universitaria en la elaboración y aplicación de instrumentos de recogida de información y en el análisis de la misma. Se decidió que la aplicación telemática del cuestionario sería más efectiva ya que nos permitiría llegar a un mayor número de alumnos ya que el cuestionario se aplicó una vez finalizada la asignatura. El mecanismo para difundir el cuestionario fue el grupo de Facebook.

Algunos de los resultados que mostramos a continuación nos ayudan a tener una idea más aproximada sobre la opinión de los alumnos con la experiencia realizada.

6. Resultados.

• Muestra

La población objeto de nuestro estudio asciende a un total de 127 alumnos matriculados en la asignatura, 63 alumnos en el grupo A y 64 alumnos en el grupo B. De los alumnos matriculados (con opción a participar en el grupo) encontramos 55 alumnos dentro del grupo de Facebook correspondiente al grupo "A" y 50 alumnos correspondiente al grupo "B". Como se puede comprobar el número de miembros ha sido bastante elevado superando incluso el número de alumnos que

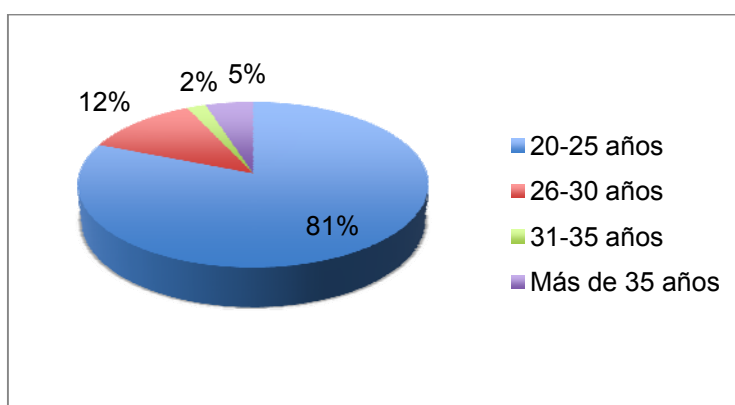
asisten regularmente a clase. Del total de los alumnos participantes 58 han contestado al cuestionario propuesto. A este respecto hemos de indicar que la fecha seleccionada para la difusión del cuestionario fue al finalizar el primer cuatrimestre coincidiendo con los exámenes y con el prácticum de los alumnos lo que hizo que muchos de ellos no estuvieran muy pendientes del grupo de Facebook durante ese periodo.

	Total alumnos matriculados	Total alumnos grupo Facebook	Total cuestionarios
5° A	63	55	58
5° B	64	50	

Población y muestra participante en la experiencia

En lo que respecta al sexo de los alumnos encontramos una mayor presencia femenina que masculina, siendo el 90% de los participantes mujeres frente a un 10% correspondiente a hombres.

En cuanto a la edad encontramos datos más dispersos aunque la gran mayoría de alumnos (81%) se acumulan en torno a la franja de edad que va de los 20 a los 25 años. Un 12% de los 26 a los 30, un 5% es mayor de 35 años y un 2% de los 31 a los 35.



Edad de los alumnos participantes en la experiencia

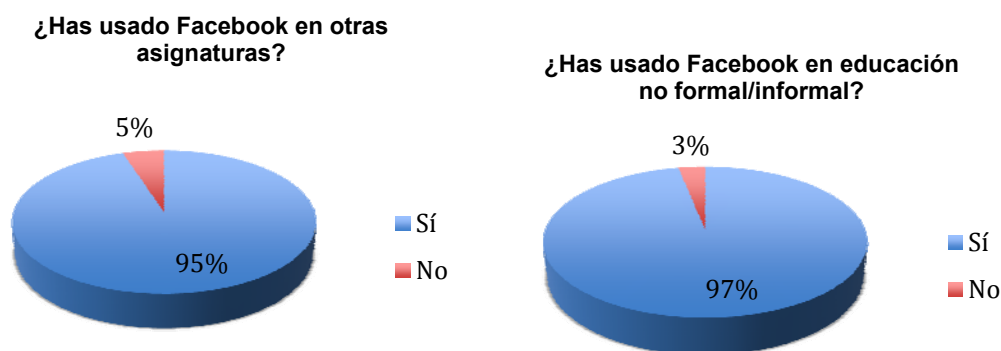
- La opinión de los alumnos sobre el uso de Facebook

En primer lugar cuando preguntamos a los alumnos si tenían un perfil en Facebook antes de comenzar la experiencia encontramos que un 71% de los alumnos participantes sí tenía frente a un 29% que no tenía y tuvo que hacerse lo para poder participar. A este respecto hemos de destacar que la mayor parte de los alumnos declaró formar parte de otras redes sociales como Tuenti, a pesar de eso decidimos trabajar en Facebook por ser una red social con mayores posibilidades comunicativas y de privacidad dentro de un grupo.

De los alumnos que sí afirmaron formar parte de Facebook antes de la experiencia, un 57,5% declara que lo utilizaba a diario, un 30% entre una y tres veces por semana y un 12,5% entre una y tres veces al mes. Ninguno de los alumnos declaró no utilizarlo.

En lo que respecta a la utilización de Facebook en el desarrollo de otras asignaturas encontramos que para la mayoría de los alumnos participantes (95%) era la primera vez que utilizaban Facebook en clase, frente a un 5% que ya había tenido alguna experiencia anterior. Profundizando un poco más, preguntamos a los alumnos por las asignaturas en las que habían usado Facebook previamente encontrando que el 3% de los alumnos afirma que lo utilizó en la asignatura de Tecnología Educativa que se imparte en segundo curso y un 1% en psicología social, asignatura optativa

del primer ciclo de Pedagogía. En línea con lo anterior preguntamos a los alumnos si habían utilizado Facebook anteriormente en experiencias de educación no formal, a lo que un 98% contestó que no.



Porcentaje de uso de Facebook en experiencias de educación formal, no formal e informal

Por otra parte preguntamos a los alumnos en qué medida su participación en el grupo de Facebook le había permitido alcanzar diferentes aspectos relacionados con la asignatura. Entre las cuestiones mejor valoradas encontramos las referidas a la posibilidad de obtener información y estar actualizado. Concretamente un 95% de los alumnos participantes afirma que formar parte de un grupo de la clase en Facebook les ha ayudado bastante o mucho para estar actualizado tanto de información general relacionada con contenidos de la asignatura como de información referida al desarrollo de la clase tanto en nuestra asignatura como en otra (fechas, cambios de horarios, exámenes).

En lo que respecta al clima de clase y a la mejora de la socialización entre los compañeros, un 69% de los alumnos declara que el grupo de Facebook le ha ayudado bastante o mucho, un 22,4% de los alumnos afirma que le ha ayudado poco y un 8,6% nada. Continuando con los aspectos referidos a las relaciones, el 84,5% de los alumnos declara que trabajando dentro de un grupo de Facebook se ha sentido más cerca (bastante y mucho) en lo que respecta a su relación con el profesorado de la asignatura, frente a un 15,5% que afirma que la pertenencia a este grupo le ha acercado poco al profesorado.

Además de las posibilidades de acceso a información y a las relaciones, se preguntó a los alumnos por aspectos más puramente académicos referidos a las prácticas, al trabajo grupal y al examen final. Las prácticas presenciales de la asignatura han sido uno de los aspectos en el que más ayuda han recibido los alumnos mediante la participación en el grupo, concretamente un 25,8% afirma que la participación en el grupo le ha ayudado mucho a superar las prácticas, un 38% afirma que bastante, un 34,4% que poco y un 1,8% que nada. En lo referido a la realización del trabajo grupal hay más variedad en las respuestas ofrecidas por el alumnado, un 22,5% de los alumnos declara que el grupo de Facebook les ha ayudado mucho, un 36,2% que bastante, un 31% que poco y un 10,3% que nada. En lo referido a la superación del examen final es donde encontramos una mayor variedad en las respuestas siendo además este aspecto uno de los que menos ha valorado el alumnado ya que más de la mitad de los alumnos, un 59% declara que no le ha ayudado nada o poco, frente a un 41% que afirma que el grupo de Facebook le ha ayudado bastante o mucho.

Cuando intentamos conocer los mecanismos por los que los alumnos han estado más informados en lo referido a cuestiones de interés para la asignatura encontramos como herramientas más destacadas la plataforma de campus virtual de la universidad (SUMA) y el grupo de Facebook, en lo que respecta al correo

electrónico tan sólo un 24% de los alumnos afirma que ha sido una herramienta mediante la que han estado bastante o muy informados al igual que lo que ocurre con otras redes sociales mediante las que tan sólo un 8,5% de los alumnos declara haber estado bastante o muy informado. La obtención de información durante la clase presencial sigue siendo un aspecto destacado (y que entendemos no es contradictorio a la obtención de información de manera virtual) ya que el 91,5% de los alumnos declara como aspecto que les ha ayudado bastante o mucho en la obtención de información. En la tabla que presentamos a continuación se pueden presentar los porcentajes de alumnos en cada uno de los aspectos preguntados.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Campus Virtual	0	10,3	36,2	53,5
Grupo de Facebook	0	5,1	36,2	58,7
Correo electrónico	44,8	31,2	17,2	6,8
Clase presencial	1,7	6,8	31,2	60,3
Otras redes sociales	62,2	29,3	6,8	1,7

Porcentaje de alumnos y herramientas con las que han estado actualizados para el desarrollo de la asignatura

En línea con la pregunta anterior, encontramos que un 86,2% de los alumnos afirman que prefieren utilizar un grupo de Facebook como espacio de comunicación en lugar de una plataforma de campus virtual. Entre los motivos que los alumnos han destacado por los que prefieren una red social como Facebook en lugar de una plataforma de campus virtual, presentamos algunas de las afirmaciones ofrecidas por éstos:

Porque es más sociable, permite subir fotos, etiquetar personas
Porque la información se expone de forma más clara y todos podemos opinar sin alteraciones, como ocurre en un foro
Sencilla y agradable que SUMA al unir universidad, con amigos y vida diaria.
Útil y rápido, nunca he usado SUMA para preguntar nada, sin embargo el grupo de Facebook si, por algo será, ¿no?
Al entrar con más frecuencia te enteras de más cosas
Me parece una forma más cercana de mantener el contacto tanto con el profesor como con los compañeros y además ofrece múltiples maneras de participar, como comentarios, enlaces, documentos, etc.
Porque las redes sociales las utilizo a diario y es más fácil estar al corriente de lo que ocurre en un grupo dentro de dicha red que de lo que ocurre en suma, por ejemplo.
Por que es una red que visitas mas menudo, que tiene una comunicación mas rápida y que conocemos mejor como funciona
Suma esta muy bien, pero el grupo de Facebook es más cercano y estamos todos en comunicación tanto el profesor como los compañeros de clase, existe una interrelación fluida entre el grupo clase y el profesor, para mi ha sido una experiencia muy positiva y estimulante.
Porque creo que así nos enteramos todos de lo que ocurre, ya que solemos meternos siempre, cada uno a nuestra red social, mientras que a suma nos metemos cuando creemos que puede poner algo o cuando se van a subir notas.
Porque pienso que la utilización de facebook a la hora de publicar vídeos, textos, etc.. es más sencilla, además en una red que anteriormente la mayoría de nosotros ya teníamos y los que no, ha sido una oportunidad para conocerla y aprender a utilizarla
Porque al utilizarlo a diario y tenerlo como algo normal, me cuesta menos estar informada.
Porque así pueden interactuar los alumnos y los profesores de una forma mas cercana.
Te permite crear enlaces, hipervínculos dando, con ello, una mayor extensión de información y mejor conocimiento del tema o aspecto a tratar. También lo veo con un mayor índice de

dinamismo.
Porque es mas activo
Porque facilita más el intercambio de información.
Porque es un medio mucho más asiduo para nosotros
Me ha parecido, que esta genial, para estar en continua comunicación con los compañeros y se ha utilizado con varios fines además del de la asignatura.
Porque en el espacio de Facebook se pueden adjuntar vídeos, noticias, etc. Y está todo bastante organizado y claro.
Porque los alumnos visitan más esta red social que la plataforma SUMA
Por que es una herramienta imprescindible
La comunicación es más fluida y constante, no solo con el profesorado sino también y especialmente con el resto de alumnos. Mejora la interacción y el acercamiento al grupo-clase.
Porque es novedoso utilizar otro medio de información diferente al tradicional para observar cambios, noticias, notas, opiniones... sobre la asignatura. Además a través de SUMA sólo se utilizan los tablonés.

Algunos de los motivos ofrecidos por los alumnos por los que prefieren usar Facebook en lugar de una plataforma de Campus Virtual

Cuando preguntamos a los alumnos si les gustaría utilizar redes sociales como Facebook para el desarrollo de otra asignatura encontramos que un 93% afirma que sí, frente a un 7% que indica que no. Por otra parte un 95% de los alumnos afirma que en su futuro profesional les gustaría bastante o mucho utilizar herramientas de red social con sus alumnos. Los dos datos anteriores nos aportan información sobre la satisfacción general del alumnado con la experiencia realizada, datos que se contrarrestan cuando les preguntamos por la satisfacción de manera general con la experiencia realizada, siendo el valor más destacado por los alumnos el de 10 siendo la media de puntuación alcanzada de 8,5.

En cuanto a los aspectos más negativos destacados por los alumnos en el desarrollo de la experiencia encontramos el exceso de información que se producía en ocasiones lo que hacía bastante complicado estar al día con la información presentada, la publicación de temas sin relación con la asignatura y la utilización del grupo como espacio en el que hablar sobre ideologías políticas (las elecciones generales de noviembre coincidieron con el desarrollo de la asignatura). Otro aspecto negativo destacado pero por un menor número de alumnos ha sido el hecho de que en ocasiones fueran los mismos alumnos los que publicaban.

Entre los aspectos positivos que los alumnos han destacado encontramos principalmente la mejora de las relaciones entre alumnos y con el profesorado y la posibilidad de conocerse más, la rapidez con la que muchas dudas eran resueltas, la posibilidad de conocer de primera mano la utilidad de las redes sociales, estar actualizado con información relevante para la asignatura más allá de los contenidos planteados y la facilidad de acceso al ser una herramienta que se visita con mucha frecuencia.

En lo que respecta a las propuestas de mejora ofrecidas por los alumnos y que nos servirán como punto de partida en la mejora de la experiencia de cara al futuro encontramos: que la participación sea voluntaria para no saturar el grupo de información, buscar mecanismos para evitar el exceso de publicaciones, configurar el grupo como "cerrado", elaborar un único grupo para los dos grupos de Pedagogía de manera que no se pierda información interesante y ambos grupos se puedan enriquecer, no tener la participación en cuenta en la evaluación.

Con toda la información aportada por los alumnos a través del cuestionario y por la propia experiencia llevada a cabo (ya que muchos de los aspectos presentados ya se habían comentado durante las clases) a continuación ofrecemos las principales conclusiones alcanzadas tras la experiencia realizada y las propuestas de mejora de cara a continuar con la experiencia en años posteriores.

7. Conclusiones y propuestas de mejora.

Los datos recopilados al finalizar la experiencia nos han mostrado una satisfacción general por parte de todos los alumnos participantes que afirman que es un medio motivador mediante el que acceder de manera rápida y sencilla a información relevante relacionada con la asignatura. Hemos podido comprobar como Facebook es una herramienta bastante utilizada por la mayoría del alumnado e incluso aquellos que no la tenían no han declarado ningún problema por tener que hacerse una cuenta, incluso muchos de ellos han sido los más activos en la publicación de información. En este sentido seguimos confirmando nuestro planteamiento inicial a la hora de decidir usar una red social en el aula que es la importancia de tener en cuenta en las aulas los espacios de comunicación e interacción en los que la mayoría del alumnado pasa su tiempo, es más, todos los alumnos han destacado la rapidez con la que accedían a la información ya que era un espacio al que siempre entraban. A pesar de ser un espacio en el que los alumnos “están” también hemos comprobado la escasa utilización de éste dentro los procesos de enseñanza formales, no formales e informales ya que en muchas de las instituciones educativas actuales se entienden estos espacios como lugares de ocio que impiden o suponen un entretenimiento para aquellas cuestiones más educativas siendo en el mejor de los casos prohibido su uso en las aulas o cortados los accesos desde el centro (Gutiérrez, 2010).

Los aspectos más destacados por parte de los alumnos son los relacionados con la mejora del acceso a la información y con el buen clima establecido entre los compañeros de clase. Todos los alumnos han destacado como aspecto positivo de la experiencia la cercanía con los profesores de la asignatura. Al comienzo les sorprendió un poco la interacción con los profesores en un espacio como Facebook que es tan suyo o de su entorno pero conforme fue avanzando el curso esa mayor cercanía generó un clima de confianza entre todos que hizo que el trabajo diario en clase fuera muy ameno, además todos los días se comentaba algo o currado en el grupo lo que hacía que finalmente se terminaran uniendo lo presencial con lo virtual.

Entre los aspectos destacados en menor medida por el alumnado hemos podido destacar los que están más relacionados con cuestiones puramente educativas. Con la excepción de las prácticas presenciales para las que los alumnos sí han destacado que el grupo de Facebook ha sido de ayuda. En el grupo de Facebook se ha publicado información relacionada con la asignatura o con los trabajos grupales pero bien es cierto que ésta no se ha tenido en cuenta en el examen final a la par de que cuestiones más específicas de los contenidos del examen no se han planteado en el grupo de Facebook ni a modo de información complementaria ni en la publicación de nueva información sobre algunos de los temas tratados.

Estar comunicados en un espacio como Facebook es mejor valorado por la gran mayoría de los alumnos que hacerlo mediante la plataforma de campus virtual de la universidad, siendo el principal motivo la cercanía y la posibilidad de publicar fotos y comentarios. Aunque en todos los casos la información relevante para el desarrollo de la asignatura se ha publicado en ambos espacios, toda la información publicada en el grupo de Facebook tenía una respuesta casi inmediata.

Entre otros indicadores a los que ya hemos hecho alusión se aprecia la satisfacción de los alumnos en cuestiones como que a la mayoría les gustaría repetir la experiencia o que les gustaría llevar a cabo una actividad similar en su futuro como educadores. La satisfacción por nuestra parte como profesores de la asignatura y miembros activos en la publicación de información dentro del grupo es también bastante elevada. Con los resultados obtenidos de esta primera experiencia pretendemos continuar trabajando dentro de estos espacios en cursos posteriores ya que es muy satisfactorio poder continuar y mejorar el camino emprendido.

Algunas de las cuestiones a tener en cuenta de cara a próximas experiencias son:

- Establecer mecanismos para regular la publicación de información que en ocasiones era excesiva lo que hacía que fuera muy difícil estar al día de todo lo publicado. El hecho de que fuera una participación evaluable hizo que mucha gente publicara información por el mero hecho de que puntuaba para nota final, una posible solución a tener en cuenta será establecer la participación como voluntaria.
- Las herramientas de comunicación sincrónica como el Chat han sido o escasamente utilizadas, teniendo éstas una gran importancia en procesos como tutorías, resolución de dudas. Para próximas experiencias procuraremos establecer algunas actividades como por ejemplo un día a la semana para el debate en pequeños grupos de determinados temas a través del chat de Facebook, para la resolución de dudas sobre los trabajos grupales, para el repaso de dudas antes del examen o para aquello que los alumnos demanden.
- La posibilidad de enviar mensajes directos al profesorado, no dentro del grupo sino a cada uno de uno s de sus perfiles, es una opción que fue utilizada por los alumnos pero que intentaremos evitarla para futuras ocasiones ya que el carácter tan informal de esa comunicación ocasionó más de una vez olvidos a la hora de contestar. La comunicación directa profesor alumno no está prevista para hacerse dentro del grupo ya que excede los límites del grupo a pesar de que vuelve a demostrar lo integrados y cómodos que los alumnos se sienten en este espacio.

Este ha sido el comienzo de una experiencia que nos ha enriquecido profesional y personalmente a todos lo que hemos participado. A día de hoy, una vez finalizada la asignatura, los alumnos siguen participando activamente dentro del grupo y en la mayoría de los casos para temas relacionados con sus estudios o su futuro profesional. Es el momento de entender las redes sociales como un espacio más que es válido dentro de nuestra aulas siempre y cuando partamos de la base de que queremos formar profesionales competentes fuera de la escuela y actualmente fuera de la escuela (e incluso dentro) la gente está en la red conectada en redes sociales.

8. Referencias.

- Cocktail Analysis (2011) Infographic about spanish Social Networks users. Documento en línea consultado el 2 de enero de 2012 en <http://www.tcanalysis.com/category/estudios/>
- Facebook (2012). Facebook Statistics. Consultado el 12 de marzo en <http://newsroom.fb.com/>
- Gutiérrez, I. (2010) Conectados en las redes sociales: propuestas de actuación para un uso seguro. Congreso Internacional Europa y América Latina: Alfabetización mediática y culturas digitales.
- Orange (2011) Informe eEspaña. Documento en línea consultado el 24 de abril de 2012 en http://fundacionorange.es/fundacionorange/analisis/eespana/e_espana11.html
- White, D. (2010) Not 'Natives' & 'Immigrants' but 'Visitors' & 'Residents'. Documento en línea consultado el 14 de abril de 2012 en <http://tallblog.conted.ox.ac.uk/index.php/2008/07/23/not-natives-immigrants-but-visitors-residents/>